

MODALITÉ ET DÉLAIS D'ACCÈS

Entretien téléphonique pour valider la cohérence du projet personnel du stagiaire avec la formation. Session de 7 personnes maximum. La session de formation pourra débuter au minimum deux semaines après la prise de contact.

CONTEXTE :

Devenir créateur d'entreprise ne s'improvise pas. C'est un métier à part entière. Au métier d'origine du futur entrepreneur s'ajoutent des compétences de gestionnaire, de commercial, de communication et de manager. Cette formation vous permettra d'appréhender la communication dans sa globalité. Vous y trouverez de l'aide et des conseils dans la création et la gestion de votre identité graphique, la gestion de votre site internet et l'animation de vos réseaux sociaux.

PROGRAMMES

Graphisme : logo, marque, charte graphique

Comprendre : la composition d'un logo, d'une marque et sa charte graphique

- Identité visuelle : logo, marque, charte graphique
- Associer la typographie à l'image et au nom d'une marque
- Identifier le nom d'une marque sur le plan visuel/verbal/phonétique
- Interpréter la typographie en fonction de l'époque et des valeurs pour la rendre singulière.
- Jouer sur les aspects typographiques pour lier le fond et la forme.
- Appliquer des variations, modifications, altérations typographiques pour expérimenter de nouvelles configurations.

Analyser : les formes primaires pour les mettre en relation avec une marque.

- Le nom
- Le secteur d'activité
- Les valeurs
- Les publics visés
- Interpréter les formes primaires pour les transformer en figures
- Interpréter les formes primaires pour les transformer en image abstraite ou figurée
- Schématiser l'image figurée pour la transformer en pictogramme
- Imaginer des signes pour traduire un positionnement plus créatif
- Étude de cas à partir de marques célèbres, analyser et collecter les éléments essentiels d'identification
- Évaluer la visibilité d'une marque selon les supports (papier, écran, objet, signalétique...)



HEURES
35 Heures



HORAIRES
De 10h00 à 18h00



DATE OU PÉRIODE
À définir



PUBLIC
Les créateurs ou
repreneurs d'entreprise



PRÉREQUIS
Un site WordPress
fonctionnel en local
ou en ligne.



09 72 16 01 33



commeungrd.fr



informations@commeungrd.fr



2 rue jacques prévert,
59650 Villeneuve D'Ascq

Réaliser : les éléments d'une charte graphique

- Traduire le cahier des charges de votre marque pour valider son positionnement
- Construire votre logo choix des éléments, de la typographie, des couleurs...
- Appliquer le tracé régulateur pour agrandir ou réduire une marque et l'adapter aux multiples utilisations
- Créer un monogramme pour augmenter l'impact visuel.
- Concevoir une charte pour identifier clairement une marque et ses codes : carte de visite, flyers, signature mail.
- Projeter une marque dans la durée
- Composer une identité visuelle pérenne et multisupport
- Analyse visuelle et débat / échanges sur les propositions des stagiaires

Site internet : Administrer votre site internet

Découvrir le back office de WordPress

- Naviguer dans le back office : l'admin du site
- Les différents onglets du back office
- Personnaliser son tableau de bord

Vérifier les paramètres de base

- Sécurité
- Hyperlien
- Menu

Personnaliser son site WordPress

- Insérer son logo
- Modifier le menu
- Modifier le footer (bas de page)
- Modifier les informations de contact
- Personnaliser le style de son site
- Créer un nouvel article (page actualité, réalisations, blog ...)
- Interface de publication Insertion d'images, de vidéos, de documents
- Paramétrer une page pour optimiser son SEO
- Gérer les commentaires
- Gérer les accès utilisateurs
- Gérer les options générales
- Installer, désactiver ou désinstaller un plugin / widget
- Sauvegardes & mises à jour
- Effectuer des mises à jour du CMS et des plugins



HEURES
35 Heures



HORAIRES
De 10h00 à 18h00



DATE OU PÉRIODE
À définir



PUBLIC
Les créateurs ou
repreneur d'entreprise



PRÉREQUIS
Un site WordPress
fonctionnel en local
ou en ligne.



09 72 16 01 33



commeungrd.fr



informations@commeungrd.fr



2 rue jacques prévert,
59650 Villeneuve D'Ascq

Site internet : Administrer votre site internet

Woocommerce

- Installer/Configurer woocommerce
- Ajouter des produits
- Ajouter module de paiement
- Ajouter module de livraison

Référencement naturel

- Installation de Yoast SEO
- Optimisation des pages
- Optimisation des images
- Installation de Google search console

Les réseaux sociaux : Comprendre et animer ses réseaux

Introductions

- Évolution du web
- Stratégies des marques et E-Réputation

Présentations des principes réseaux sociaux

- Twitter, Facebook, linkedin
- Les autres réseaux : Youtube, Snapchat ect ...

Présentations du Community Manager

- Définition des tâches du Commiunity Manager
- Qualification du Community Manager
- Risques auxquels le Community Manager sera confronté
- Choisir son Community Manger : les qualités à voir

Préparer sa communication sur les réseaux sociaux

- Bien connaître l'entreprise et ses produits ou services
- Bien connaître les fonctions au sein de l'entreprise
- Définir le ton à adopter
- Choisir les thèmes Analyser la concurrence
- Identifier les attentes de ses suiveurs
- Rédiger un tableau de risques et situations
- Planifier les tâches



HEURES
35 Heures



HORAIRES
De 10h00 à 18h00



DATE OU PÉRIODE
À définir



PUBLIC
Les créateurs ou
repreneur d'entreprise



PRÉREQUIS
Un site WordPress
fonctionnel en local
ou en ligne.



09 72 16 01 33



commeungrd.fr



informations@commeungrd.fr



2 rue jacques prévert,
59650 Villeneuve D'Ascq

ATELIER : Sur une thématique donnée, analyser les actions de la concurrence et établir le tableau de risques et situations

- Recensement de contenus Lecture des posts
- Rédaction de contenus
- Créer et fidéliser une communauté autour de sa marque
- Gestion de crise

Évaluer la politique réseau social

- Mesurer les activités
- Évaluer les dépenses Calculer le ROI
- Déterminer les avantages immatériels

Promotion des réseaux sociaux d'entreprises, buzz et événementiels

- Organiser des buzz ou événements
- Coupler les supports
- Diffuser les buzz ou événements
- Analyser les résultats

Méthodologie

- Définir sa cible
- Déterminer ses objectifs
- Choisir les supports
- Définir les actions de promotion
- Déterminer et rédiger les contenus
- Choisir les fréquences de communication et les dates/heures à privilégier
- Créer un planning
- Établir son tableau des risques et situations
- Installer des outils de mesure
- Mettre en œuvre les actions
- Développer sa communauté
- Renouveler sa présence et ses actions de promotion
- Évaluer les résultats



HEURES
35 Heures



HORAIRES
De 10h00 à 18h00



DATE OU PÉRIODE
À définir



PUBLIC
Les créateurs ou
repreneur d'entreprise



PRÉREQUIS
Un site WordPress
fonctionnel en local
ou en ligne.



09 72 16 01 33



commeungrd.fr



informations@commeungrd.fr



2 rue jacques prévert,
59650 Villeneuve D'Ascq

ATELIER : Mise en œuvre de la méthodologie pour sa propre activité

Conclusion :

- Évaluation des acquis de la formation via un QCM
- Questionnaire de satisfaction

POINT FORT

Exposé théorique
Mise en situation
Accompagnement pas-à-pas
Formateur expérimenté dans chaque domaine

LIEU :

Formation en présentiel au 2 rue Jacques Prévert, 59650 Villeneuve d'Ascq

Pour les personnes en situation de handicap, nous mettrons tout en œuvre pour vous accueillir ou pour vous réorienter.

Vous pouvez nous contacter au 09 72 16 01 33.

Votre référent handicap : Sarah Tavano

OBJECTIF DE LA FORMATION ET COMPÉTENCES VISÉES

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable :

D'identifier le sens des formes, comprendre la signification des couleurs
connaître les différents formats d'impression, connaître les différents
type de fichier gérer son site internet sous wordpress, appliquer
son identité graphique, modifier une page, ajouter un produit,
gérer une commande, sécurisé son site optimiser son site et tenir à jour son site,
mettre en place une stratégie sur les réseaux sociaux en adéquation avec
son identité, éditer un calendrier éditorial, animer sa communauté,
analyser ses performances

MODALITÉS D'ÉVALUATION D'ATTEINTE DES OBJECTIFS DE LA FORMATION

Questionnaire et exercices

MOYENS PERMETTANT LE SUIVI ET L'APPRÉCIATION DES RÉSULTATS

Les objectifs, la nature et la durée de l'action et les résultats de l'évaluation des acquis de la formation.

Appréciation des résultats :

- Recueil individuel des attentes du stagiaire
- Questionnaire d'auto-évaluation des acquis en fin de formation
- Évaluation continue durant la session
- Remise d'une attestation de fin de formation
- Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de formation

Mise à jour Février 2022



HEURES
35 Heures



HORAIRES
De 10h00 à 18h00



DATE OU PÉRIODE
À définir



PUBLIC
Les créateurs ou
repreneur d'entreprise



PRÉREQUIS
Un site WordPress
fonctionnel en local
ou en ligne.



09 72 16 01 33



commeungrd.fr



informations@commeungrd.fr



2 rue jacques prévert,
59650 Villeneuve D'Ascq

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES D'ENCADREMENT DES FORMATIONS

Méthodes pédagogiques

Les formations dispensées par Comme un grand sont des formations techniques qui nécessitent un soin particulier à l'élaboration des supports et de l'animation

Méthode expositive : en tant que concepteur-formateurs, Nous vous expliquons les éléments à acquérir, en prenant de multiples exemples, avec le soutien de slides (PowerPoint ou autres) et vidéos.

Méthode démonstrative : Afin d'acquérir le savoir-faire, nous vous montrons es manipulations que vous pourrez reproduire.

Méthode active : Vous pourrez travailler sur votre propre projet et serez amenés à découvrir certaines fonctionnalités par vous-même. Nous serons ainsi plus attentifs pour lever toutes vos interrogations.

Moyens pédagogiques

Nous préparons les supports de formations avec le plus grand soin pour vous offrir la meilleure expérience possible et garantir une meilleure autonomie après la formation.

- Formation en présentiel avec des formateurs expérimentés.
- Des groupes réduits de 7 stagiaires maximum

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES :

- Évaluation des besoins et du profil du participant
- Apport théorique et séquences pédagogiques regroupées en différents modules,
- Questionnaire et exercices
- Retours d'expériences

PRIX : 2800€



HEURES
35 Heures



HORAIRES
De 10h00 à 18h00



DATE OU PÉRIODE
À définir



PUBLIC
Les créateurs ou
repreneur d'entreprise



PRÉREQUIS
Un site WordPress
fonctionnel en local
ou en ligne.



09 72 16 01 33



commeungrd.fr



informations@commeungrd.fr



2 rue jacques prévert,
59650 Villeneuve D'Ascq